

## ＜付帯事項＞

1

事業区分	<b>公共施設のリノベーション関係</b>
事業目的	・遊休化、老朽化している公共施設をリノベーションし、利活用を進めることにより、コミュニティ力、雇用対策の一助とする。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民間活用（サテライトオフィス・コワーキングスペース）</li> <li>・コミュニティ拠点整備</li> <li>・起業支援</li> <li>・教育拠点活用</li> <li>・企業誘致活用</li> </ul>

2

事業区分	<b>情報発信関係</b>
事業目的	ICTを活用し、知名度UPに向けて、ホームページの更新、各メディアを活用する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知名度UP事業の推進</li> <li>・ICTの活用</li> </ul>

3

事業区分	<b>教育環境の整備関係</b>
事業目的	ふる里に誇りを持ち、ふる里を大切にする子どもたちを育成し、未来の町の担い手として育成する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公営塾の運営</li> <li>・教育寮の整備</li> <li>・大学連携（東大・北大など）</li> <li>・保小中高一貫連携強化</li> <li>・教育マネージャーの配置</li> <li>・漁業科の創設</li> <li>・子ども達への起業支援</li> <li>・経営支援</li> </ul>

4

事業区分	<b>他地域・他離島との交流事業関係</b>
事業目的	子どもや大人問わず、他地域や他離島との交流を通じて、ふる里の魅力を再発見し、交流から今後の町づくりのヒントへ得る。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域（会津若松市・海士町など）・他離島（利島など）との交流事業など</li> <li>・アイランダー等イベントへの積極的な参加</li> </ul>

5

事業区分	<b>企業誘致関係</b>
事業目的	水産業、観光業に次ぐ、新たな産業の振興に繋がる企業への支援をすることにより、産業の振興及び雇用の拡大を図る。
個別事業イメージ	・新たな産業につながる企業の誘致（既存産業振興含む）

6

事業区分	<b>起業・継業支援関係</b>
事業目的	商店街の空き店舗を活用し、起業を促す政策を進めることで、町の産業の振興、雇用拡大を図ることができる。
個別事業イメージ	・雇用拡大・商店街の未来への引継ぎ

7

事業区分	<b>歴史・文化の推進関係</b>
事業目的	北海道遺産にも登録された、鯨袋潤など歴史的建造物を観光資源に活用するなど、歴史・文化と産業振興策の融合・連携を図る。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利尻昆布・鯨袋潤の活用（博物館との連携）</li> <li>・町の拠点島の駅整備・利尻昆布ロード構築・海藻押し葉推進</li> <li>・アートによるまちづくり・アーティスト拠点整備</li> </ul>

8

事業区分	<b>担い手募集関係</b>
事業目的	漁業はじめ、産業の担い手を確保するための支援策を地域おこし協力隊制度を活用するなど積極的に行う。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存若手漁業団体「ノースフラッグーズ」の活用</li> <li>・地域おこし協力隊の活用</li> <li>・初期への支援（税金減免など）</li> </ul>

9

事業区分	<b>食の推進関係</b>
事業目的	利尻町の食の持つポテンシャルを存分に発揮できるよう、道外へのプロモーション、有名シェフとのコラボなど実施する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各分野連携した利尻昆布を活用した健康食の推進（減塩出汁昆布など）全国サミットなど。</li> <li>・町外へのプロモーション（北海道との連携など）</li> </ul>

10

事業区分	<b>観光業関係</b>
事業目的	外国人観光客を誘引するため、「SAVOR JAPAN」を活用するなど海外へのプロモーションを農林水産省などの支援のもと実施する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人誘客事業「SAVOR JAPAN」認定（稚内・利尻島・礼文島）</li> <li>・新たな観光資源の発掘「夕日と礼文島」など</li> <li>・観光ガイドの養成</li> <li>・町の人達の観光研究グループの設置・研究</li> <li>・フェリー会社への島民専用席配置の要望</li> </ul>

11

事業区分	<b>商工業関係</b>
事業目的	地域通貨・地域ポイントシステムの見直しを図り、町内消費の新しい仕組みを導入する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ハマナススタンプの見直し</li> <li>・エゾカと連携した新たな地域ポイントの構築</li> </ul>

12

事業区分	<b>再生可能エネルギー関係</b>
事業目的	解体等で発生した木材をペレット化することで、島内で有効活用するなど行う仕組みを作り、雇用拡大も図れる。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・再生可能エネルギーを活用した雇用対策</li> <li>・バイオマス（木質チップ・笹ペレット・海藻ペレットなど）</li> <li>・地熱の活用</li> <li>・波力の活用</li> </ul>

13

事業区分	<b>防災関係</b>
事業目的	防災・減災対策の一環として、公助から共助、自助へという目的で自主防災組織の完全化を図りながら、最低限のハード整備も実施。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織の完全化</li> <li>・避難倉庫の整備（杓形・仙法志）</li> <li>・各避難場所への一時避難倉庫の整備</li> </ul>

14

事業区分	<b>医療関係</b>
事業目的	島内の医療体制を一本化し、両町双方で維持できる仕組みを検討する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利尻富士町との広域化・一元化</li> </ul>

15

事業区分	<b>自治体間連携・広域連携関係</b>
事業目的	人口減少や少子・高齢化の中で、町の行政サービスを持続的に提供し、財源を有効に活用していくため、自治体間や広域的な連携での取組みによる解決策について検討、協議を進める。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治体間連携についての検討、協議（利尻島内及び利礼地区）</li> <li>・広域連携についての検討、協議</li> <li>・市町村連携及び定住自立圏構想の取組み推進</li> </ul>

16

事業区分	<b>会議関係</b>
事業目的	行政、民間との連携を進める上で、コミュニケーションの場を積極的に作り、共創のまちづくりを進める基本とする。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町民との座談会</li> <li>・町政懇談会の開催</li> <li>・子ども100人会議の開催</li> <li>・子ども議会の開催</li> </ul>

17

事業区分	<b>住宅関係</b>
事業目的	移住対策を進める上で、基本になる施策であることから、空家の整備、支援策の検討、不動産業者の誘致などを検討する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新住宅建設</li> <li>・空家活用整備</li> <li>・住宅整備への支援施策（補助金）</li> <li>・不動産の誘致導入（民間活用）</li> </ul>

18

事業区分	<b>人材バンク関係</b>
事業目的	漁業はじめ人材の不足が全国的に問題となっていることから、他地域と連携するなど確保に向けての検討を実施。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域との連携による雇用の確保</li> <li>・リゾートバイトの有効活用・制度化（夏は利尻・冬は沖縄など）</li> </ul>

19

事業区分	<b>水産関係</b>
事業目的	利尻昆布やうに等のブランディングは先人達の手で実施されてきたが、更にリブランディング・ブラッシュアップを実施する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・うにの陸上飼育の実現</li> <li>・うに種苗の有効活用</li> <li>・利尻昆布の高付加価値推進（蔵囲い昆布・熟成昆布・昆布加工）</li> <li>・新たなブランドの構築（カキなど）</li> </ul>

	・ホッケのリブランディングなど
--	-----------------

20

事業区分	<b>行幸啓関係</b>
事業目的	天皇皇后両陛下の御来島を記念し、そして観光の新たなスポットとして、記念碑を建設する。
個別事業イメージ	・記念碑の建設

21

事業区分	<b>農業関係</b>
事業目的	新たな産業として、農業の推進を図るため、地域おこし制度を活用しながら、この恵まれた農地を活用した、農作物の生産する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農地の活用・麦・島らっきょ・いもブランディング（利尻いも）</li> <li>・農業推進員の誘致</li> <li>・地域起こし協力隊の活用</li> </ul>

22

事業区分	<b>ホテル利尻</b>
事業目的	最大の魅力である、恵まれた泉質のふれあい温泉のPR・活用を積極的に推進する。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民間への指定管理検討・協議</li> <li>・温泉の情報発信・リブランディング</li> <li>・湯治の宿・ホテル独自施策</li> </ul>

23

事業区分	<b>コミュニティ育成事業</b>
事業目的	今後の町の未来を共創する町づくりの基本となるコミュニティの再構築のための整備及び人材活用を積極的に実施。
個別事業イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会館の整備</li> <li>・集落支援員の活用</li> <li>・きめ細かなソフト事業の推進</li> </ul>

24

事業区分	<b>賑わい事業</b>
事業目的	町内イベントを中心に活動している、青年団体への各種支援など実施し、モチベーションを高め、積極的に活動してもらう。
個別事業イメージ	・活性化協議会・商工会女性部・青年部等への支援

25

事業区分	<b>交流事業</b>
事業目的	観光事業のみならず、様々な交流事業を積極的に実施することで、婚活事業や移住施策に結びつける。
個別事業 イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 様々な角度からの交流事業の推進</li> <li>・ 婚活・既存島恋事業</li> <li>・ 移住&lt;交流事業 移住人口より交流人口、関係人口を！</li> </ul>

26

事業区分	<b>福祉対策</b>
事業目的	健康増進や高齢者の生きがい対策を進めることにより、高齢者に健康で元気に活動してもらおう。
個別事業 イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健康増進事業</li> <li>・ 老人クラブ活動の強化</li> <li>・ ふれあい交流会の開催（子ども×大人）</li> <li>・ 高齢者カフェの推進</li> </ul>

27

事業区分	<b>子育て対策について</b>
事業目的	子育て環境を整備することにより、育児をしながらも社会参画できるまちづくりを目指し、定住、移住対策へも繋げる。
個別事業 イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 子育てカフェの推進</li> <li>・ 公園の整備・遊具の整備・各種減免施策</li> <li>・ 一時保育・預かり保育の推進</li> </ul>

28

事業区分	<b>その他</b>
事業目的	その他、多様化する社会ニーズに対応するため、行政の機構の見直し、人材育成など積極的に実施する。
個別事業 イメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存のアンテナショップとの連携強化事業</li> <li>・ 各種マッチング事業への積極的参加</li> <li>・ 利尻町役場の魅力化事業</li> <li>・ 公共工事の発注</li> <li>・ 地域活性化事業補助金（ソフト事業）（ふるさと納税財源）</li> <li>・ 行政業務→委託化 行政スリム化</li> <li>・ 町内活躍プレーヤー育成事業</li> </ul>